



NORGES FJELLSTYRESAMBAND



Kommunikasjonsplan 2014 - 2016

Norges Fjellstyresamband og lokale fjellstyrer



Mål:

Gjør lokalt til nasjonalt.

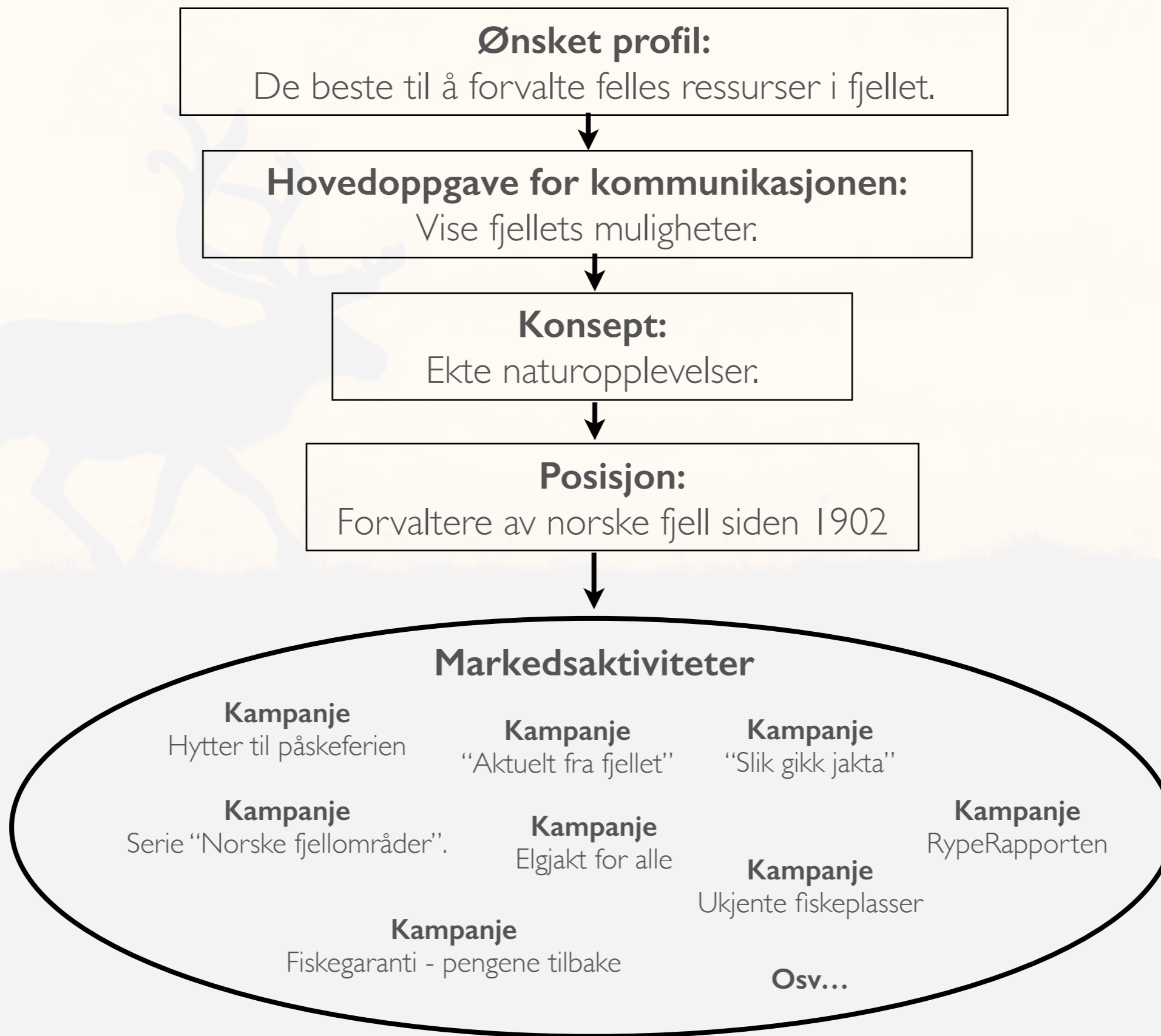
Lokalt - fjellstyrene
Nasjonalt - Fjellstyresambandet

Fjellstyresambandet har mulighet til å samle inn og tilpasse lokal info til noe av nasjonal interesse. Samlet sett er informasjonen fra de forskjellige fjellstyrene et svært omfattende og unikt tilbud til befolkningen. Fjellstyresambandet skal med sin kommunikasjon sette det lokale arbeidet i en nasjonal kontekst.



Kommunikasjonsplattform

Kommunikasjonsplattform - fjellstyrene og NFS





Om kundene - innsikt i målgruppen



Om kundene

Informasjonsbehov - Noen hovedtrekk gjennom året.

Januar - mars. "Planleggingsfasen"

Hovedmålgruppen i perioden er: Friluftinteresserte, hobbyfiskere og jegere.

Periode preget av planlegging, informasjonsinnhenting og drømmer om neste sesong. I denne perioden ønsker kundene seg informasjon om mulighetene fjellstyrene kan by på.

April - mai. "På jakt etter jakt"

Hovedmålgruppene i perioden er: Jegere

Periode med fokus på kjøp av årets jakt og søknader om jakt. Kundene søker informasjon om jaktmuligheter i Norge, og kunnskapsnivået er svært variert. Her våkner alt fra nybegynnere til durkdrevne jegere til live.

Juni - august. "Ferie på fjellet"

Hovedmålgruppe i perioden: Friluftinteresserte og hobbyfiskere.

Høysesong for besøk hos fjellstyrene. Lokal informasjon og veivisning er ønskelig. Kundene har i stor grad valgt destinasjon for ferieoppholdet, og ønsker nå tips til opplevelser og aktiviteter.

September - November. "Ut på jakt"

Hovedmålgruppe: Jegere

Jegerne vil ut! Så mye som mulig. Kundene ønsker/søker alle typer informasjon om jakta. Statuser, oppsummeringer, muligheter, ledige jaktområder, hvilke områder er bra i år, osv.

Desember. "Tilbakeblikk"

Hovedmålgruppe: Jegere, hobbyfiskere og friluftinteresserte.

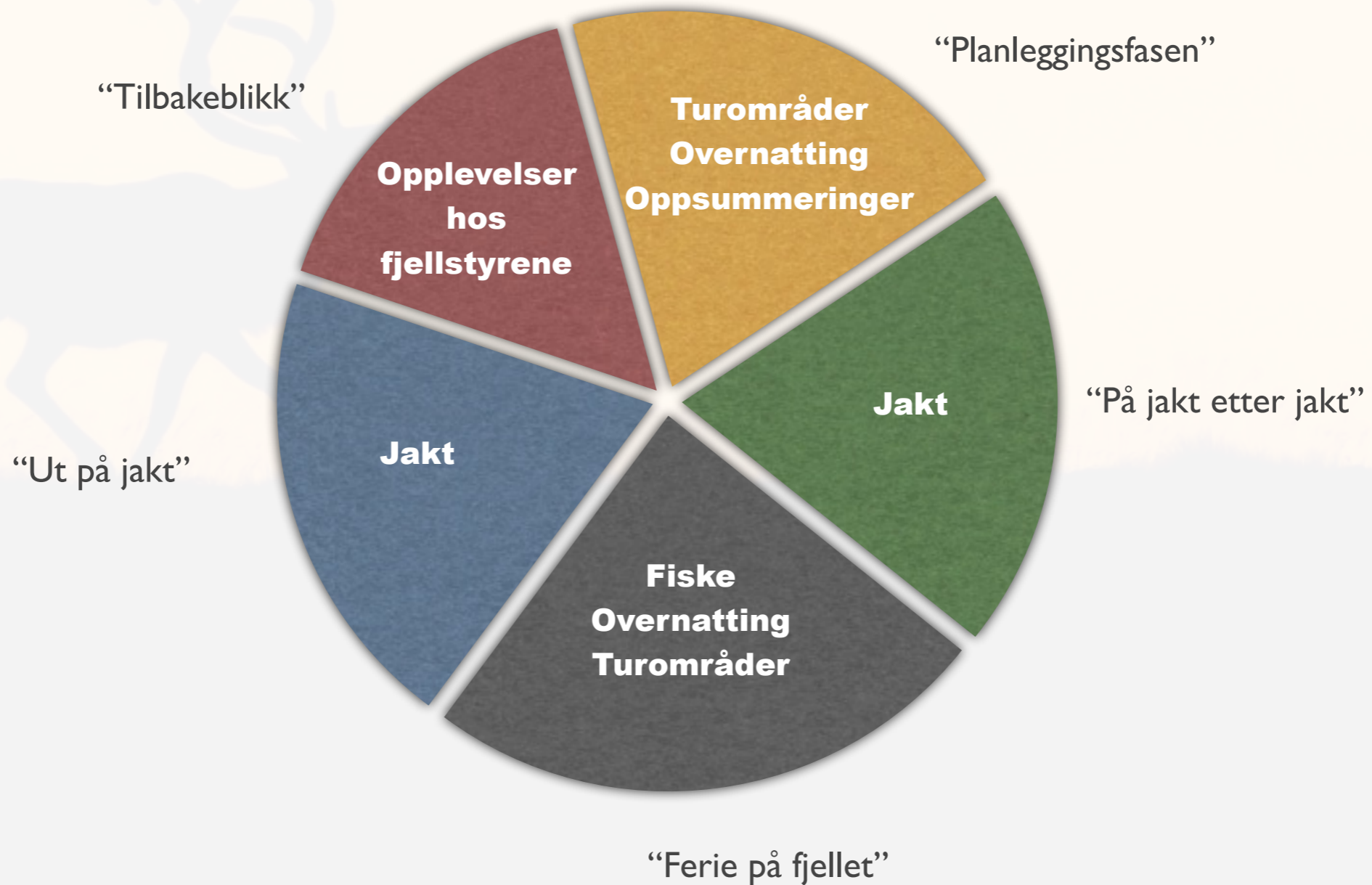
Året nærmer seg slutten og sesongen er over. Dette er tiden for tilbakeblikk og mimring om året som gikk.



Fokusområder

Markedsåret - fokusområder

Temaer som får fokus gjennom året.





Kommunikasjonsplan Norges Fjellstyresamband

Medier:

Nyhetsbrev, egne nettsider, sosiale medier, brosjyrer, pressemeldinger og samarbeidspartnere.



Januar - Februar - Mars

Kunde: **Planleggingsfasen.**

Hovedmålgruppen i perioden: **Friluftinteresserte, hobbyfiskere og jegere.**

Fokus: **Turområder, overnatting, oppsummeringer**

Historier fra Fjellstyresambandet i perioden:

- **“Oppdag nye fjellområder”**. Presentasjon av tilbudene til et utvalgt fjellstyre.
- **“Hytter for alle”** - Presentasjon av utvalgte hyttetilbud. Fokus på at tilbudet er åpent for alle!
- **Aktuelt** - oppsummering fra elg- og villreinjakt.



Aktivitetsplan Jan-Feb-Mars.

Nyhetsbrev

Antall nyhetsbrev - ca 6 i perioden

Nyhetsbrevene kan inneholde flere saker, men hovedtemaene bør ha fokus på å vise fjellets muligheter.

Tre utsendelser i serien **“Oppdag nye fjellområder”**. Tre lokale fjellstyrer blir presentert i tekst og bilder, både på egne nettsider og i nyhetsbrev. Fokus på å friste nye besøkende ved å beskrive områdenes muligheter innenfor fiske, jakt, turer, opplevelser og overnatting.

To utsendelser med fokus på **fjellstyrenes overnattingstilbud**. Fokus på påskeferie i ett brev. Fokus på planlegging av sommerferie i et annet.

En utsendelse, som er en **“oppsummeringen”** av foregående år. Ref. årets “annenhver jeger fikk elg”.

Facebook:

Deling av informasjon fra lokale fjellstyrer. På facebook-siden “Fjellstyrene i Norge” får publikum informasjon fra en samlet kilde, og trenger ikke knytte seg opp til kun ETT lokalt fjellstyre.

Fortløpende fokus på viderefremming av saker som fremhever fjellets muligheter.

Eksempler:

- Del serien “Oppdag nye fjellområder!”
- Fisketips for ny sesong.
- Overnattingsmuligheter
- Tips til sommerferien.
- Vinterjakt
- Restkort på jakt
- Ledige hytter. Vinter- og påskeferie
- osv.

Pressemeldinger:

Fortløpende aktuelle saker + oppsummeringer/rapporter fra 2013

Egne nettsider:

Start på serien: “Oppdag nye fjellområder”.

Oversikter over ledige hytter til vinter- og påskeferie.

Deling av aktuelle saker.

Andre samarbeid:

Deling av saker fortløpende via inatur.no

Deling av innhold med ut.no

Invitere hooked.no på iskfisketur. Utvalgt fjellstyre - artikkel på hooked.no



April - Mai

Kunde: **På jakt etter jakt.**
Hovedmålgruppen i perioden: **Jegere.**
Fokus: **Jakt**

Historier fra Fjellstyresambandet i perioden:

- **“Jaktsalget starter nå!”**. Påminnelse og presentasjon av årets muligheter og tilbud.
- **“Muligheter FOR ALLE”**. Presentere et variert utvalgt jakttilbud fra fjellstyrene. Småvilt og storvilt.
- **“Nasjonal opplæringsdag”** - Info og påmelding.
- **Aktuelt - “RypeRapporten”** fra Fjellstyresambandet” - Presentere tallene, ta eierskap til kunnskap.
- **Aktuelt - “Rapport fra fjellet”** - Har våren kommet? Fjellopsynet rapporterer.



Aktivitetsplan April - Mai.

Nyhetsbrev

Ca. 5 nyhetsbrev i perioden.

To utsendelser om jakt: **“Salgsstart”** og **“Muligheter for alle”**

En utsendelse med info og påmelding til **“Nasjonal opplæringsdag”**.

En utsendelse med tallene fra **“RypeRapporten fra Fjellstyrene i Norge”**

En utsendelse i slutten av mai med status fra fjellet og fjelloppsynet. **“Har våren kommet?”**

Facebook:

Deling av informasjon og “kundeservice” for spørsmål rundt årets jakt. I denne perioden blir det fokus på å dele alle jakttilbudene de lokale fjellstyrene har. Vise at det finnes muligheter for alle.

Eksempler:

- Vise muligheter for alle - varierte tilbud.
- Småviltjakt - poste tilbud og info.
- Storviltjakt - poste tilbud og info
- Tips til nybegynnere.
- Hytter til leie i jakta!
- Opplæringskurs
- Info om nasjonal opplæringsdag
- Rapporter fra fjellet - Har våren kommet?

Pressemeldinger:

RypeRapporten fra Fjellstyrene i Norge.
Se fortløpende an aktuelle saker.

Egne nettsider:

Artikler som viser “Jaktmuligheter for alle”
Oversikter over jakthytter.
Artikler fra fjellet. Har våren kommet?
Deling av aktuelle saker.

Andre samarbeid:

Deling av saker fortløpende via inatur.no
Deling av innhold med NJFF.



Juni - Juli - August

Kunde: **Ferie på fjellet.**

Hovedmålgruppen i perioden: **Friluftinteresserte og hobbyfiskere.**

Fokus: **Fiske, overnatting, turområder**

Historier fra Fjellstyresambandet i perioden:

- **“Fiske for alle”**. Presentasjon av tilbudene til utvalgte fjellstyre/fjellområder.
- **“Fiskegaranti”** - får du ikke fisk, får du pengene tilbake.
- **“Oppdag nye fjellområder”**. Serien fortsetter med nye presentasjoner av utvalgte fjellstyrene.
- **“Ledige hytter i sommerferien.”** Oppmerksomhet rundt ledige hytter. “Løp og Lei”



Aktivitetsplan Juni-Juli-Aug

Nyhetsbrev

Ca. 4 nyhetsbrev i perioden.

En utsendelse **“Fiske for alle”** - et utdrag av mulighetene fra fjellstyrene.

En utsendelse i forbindelse med relanseringen av **“Fiskegaranti”**

En utsendelse i serien. **“Oppdag nye fjellområder”**

En utsendelse med oversikt over **ledige hytter** til sommerferien.

Facebook:

Deling av fiskerelatert stoff, tips til reisemål, nye fjellområder og ledige hytter. Alt som har med livet på fjellet om sommeren å gjøre, er relevant å dele.

Eksempler:

- Fisketips fra forskjellige fjellstyrer
- Fisketur med hytte! Kombipakke.
- Fisketur med barna!
- Fiskegaranti!
- Fortløpende deling av ledige sommerferiehytter.
- Åpen seter
- Værmeldinger og bærmeldinger.
- Deling av bilder - fiskefangst.

Pressemeldinger:

Fiskegaranti - sendes alle aviser.

Andre aktuelle saker.

Egne nettsider:

Artikler i serien “Oppdag nye fjellområder”

Artikler om ledige hytter til sommerferien.

Deling av aktuelle saker.

Andre samarbeid:

Deling av saker fortløpende via inatur.no

Deling av innhold med NJFF.

Deling av innhold med ut.no

Deling av innhold med hooked.no



September - Oktober - November

Kunde: **Ut på jakt!**

Hovedmålgruppen i perioden: **Jegere**

Fokus: **Jakt**

Historier fra Fjellstyresambandet i perioden:

- **“Stemningsrapporter”**.Vise at man er til stedet i den viktigste perioden for jegerne. Live fra fjellet.
- **“Følg to ferskinger”** - NFS inviterer to ferske jeger på jakt, og dokumenterer opplevelsen.
- **“Nasjonal opplæringsdag”**. Info og påmelding.
- **“Ledig jakt”** - Presentere mulighetene som fortsatt er ledig for allmennheten.



Aktivitetsplan Sept-Okt-Nov

Nyhetsbrev

Ca. 5 nyhetsbrev i perioden.

En utsendelse: **“Stemningsrapport fra villreinjakta”**

En utsendelse: **“Stemningsrapport fra elgjakta”**

En utsendelse: **“Følg to ferskinger”**. Nyhetsbrev med link til artikkel om turen.

En utsendelse om **“Nasjonal opplæringsdag 4. oktober”**. Påmelding og info.

En utsendelse om **“Ledige jaktkort”**.

Facebook:

Stemningsrapporter fra jakta. Dele bilder og fangstrapper fortløpende. Her kan man også dele informasjon fra fjellstyrenes egne facebook sider. Mulig det er litt mer aktivitet på de sidene i denne perioden.

Eksempler:

- Ledige jaktområder - ledige jaktkort
- Muligheter for opplæring
- Restkort
- Ledige hytter i jaktområder
- Rapporter - jakta så langt
- Bilder fra oppsynsarbeid på villrein.
- Glade jakthistorier
- Fellingsrapporter så langt.

Pressemeldinger:

Aktuelle saker.

Egne nettsider:

Fortløpende oversikt over ledige villreinkort
Fortløpende oversikter over ledig jakt småvilt.
Nasjonal opplæringsdag - påmeldingsskjema
Deling av aktuelle saker.

Andre samarbeid:

Deling av saker fortløpende via inatur.no
Deling av innhold med NJFF.



Desember

Kunde: **Tilbakeblikk**

Hovedmålgruppen i perioden: **Friluftinteresserte, hobbyfiskere og jegere.**

Fokus: **Opplevelser hos fjellstyrene**

Historier fra Fjellstyresambandet i perioden:

- **“Kavalkadetid”**. Året som har gått i bilder og tekst.
- **“Årets ildsjel”** - Kåring



Aktivitetsplan Desember

Nyhetsbrev

I nyhetsbrev i perioden.

Julehilsen med link til “Tilbakeblikk”-artikkel på egne hjemmesider.

Facebook:

Deling av bilder og historier som fjellstyrene har samlet opp. Bilder fra årets jakt, fiske og opplevelser i fjellet. Få gjerne følgere til å bidra med sine historier og bilder.

Eksempler:

- Historier fra villreinjakta
- Historier fra elgjakta
- Kåring av årets Junior Storfisker
- Kåring av årets ildsjel
- Deling av fiskefangstbilder
- Utdrag fra hyttebøker
- Kavalkader.

Pressemeldinger:

Eventuelt aktuelle saker.

Egne nettsider:

Aktikler med tilbakeblikk på året.
Kåringer

Andre samarbeid:

Deling av saker fortløpende via inatur.no
Deling av innhold med NJFF.
Deling av innhold med ut.no
Deling av innhold med hooked.no



Serien: “Oppdag nye fjellområder”

Vise muligheter for ekte naturopplevelser hos de enkelte fjellstyrene.

Denne serien skal ta for seg et utvalgt fjellstyre av gangen. Tanken er å presentere tilbudene til fjellstyre, men også destinasjonen i seg selv. Hva har området å by på. Hvilke naturopplevelser kan man forvente.

Lokalkunnskap

Serien bør vise fjellstyrenes lokalkunnskap. Lokale tips om turer, fiske, jakt og andre opplevelser.

Tilbudene

Konkret bør serien vise frem muligheter for **fiske, jakt, overnatting, opplevelser** og **turer** i området.

Inspirerende/Inviterende

Bruk bilder fra området som er tiltalende og gir folk lyst til å prøve et nytt område.

Kontakt

Serien bør oppfordre folk til å ta kontakt dersom de ønsker å vite mer. Alle artiklene bør ende opp med kontaktinfo til noen som kan svare enda mer detaljert på spørsmål om området.



“Følg to ferskinger”.

Konkurransen - to venner vinner jaktturen.

I mai kan NFS utlyse en konkurranse der to venner vinner jaktturen, med lokal guide. En langhelg på småviltjakt, eller storviltjakt om mulig.

Turen dokumenteres med bilder og video. Dokumentasjonen deles på egne hjemmesider, facebook og i nyhetsbrev.





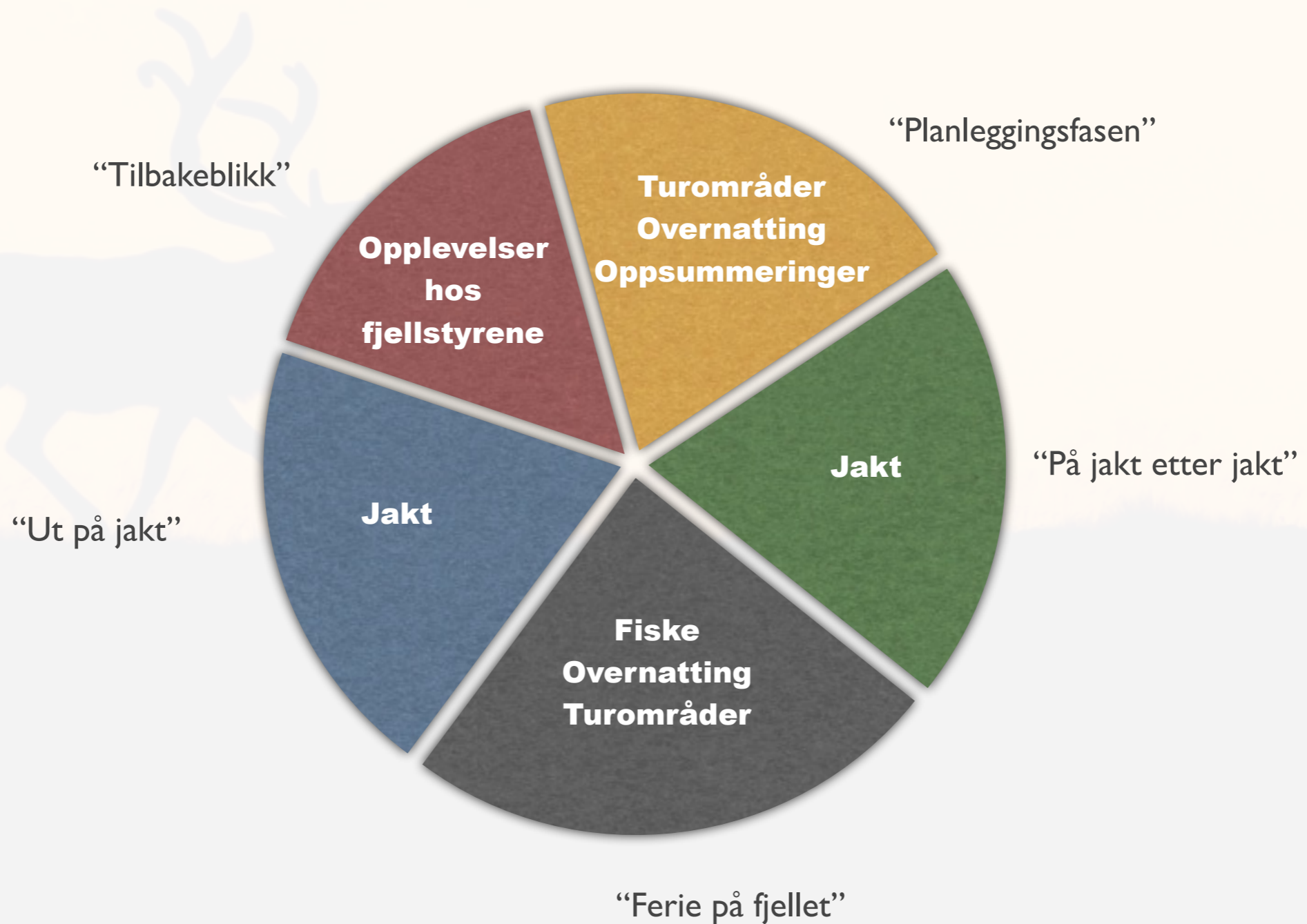
Kommunikasjonsverktøy for fjellstyrene lokalt

Medier:

Bruk det dere har tilgjengelig.

E-mailutsendelser, facebook, lokalbutikker, oppslagstavler, brosjyrer, nettsider, møter, direkte kontakt, etc.

Fokusområder - gjelder også for fjellstyrene





Januar - Februar - Mars

Folk er i planleggingsmodus og gleder seg til ny sesong.

Fokus på:

Overnattingstilbud

Hyttene til fjellstyrene er et unikt bra tilbud til befolkningen. Vis frem tilbudene så godt som mulig. Det er bra både for økning i antallet utleiedøgn, men også en sterk historie i forhold til at fjellet er for alle.

Turmuligheter

Gi tips, råd og anbefalinger til VINTERTURER og SOMMERTURER. Anbefalingene kan gjerne inneholde fisketips og muligheter for overnatting.



April - Mai

Jakten på årets jakt.

Vis frem:

Jaktmuligheter

Selv om enkelte jakttilbud blir utsolgt uavhengig av markedsføring eller ikke, er det viktig for oppfattelsen av fjellstyrene at befolkningen kan se hvor mange muligheter fjellstyrene faktisk kan by på. Vis frem de forskjellige tilbudene i de kanalene dere har. Vis bilder fra områdene, og beskriv de så godt som mulig. Kanskje kan gode presentasjoner også være med å friste nye jegere til å prøve seg.

Opplæringstilbud

Alle kurs og tilbud om opplæringsjakt bør annonseres tidlig på våren. Da vil det blir enklere for folk å melde seg på, når man har tid til planlegging og til å innhente svar på spørsmål man eventuelt måtte ha. Promoter alle opplæringstilbud så godt som mulig - og tidlig på året.



Juni - Juli - August

Fjellet ligger åpent for alle. Feriefolket kommer.

Vis frem:

Fiskemuligheter

Lag fiskebrosjyrer og gjør gode tips tilgjengelig via nettet. Dette er også tiden å arrangere fiskekonkurranser, bildekonkurranser, fiskedager, familiedager etc.

Overnattingstilbud

Vis frem hyttetilbudene. Lag plakater til oppslagstavler, lag gode oversikter på egne nettsider osv.

Turmuligheter

Det er mange som enda ikke har gått i fjellområdene deres. Spre det glade budskap og forsøk å lokke nye friluftinteresserte ut på tur. Samarbeid med lokale butikker, hoteller og hytteeiere til å spre informasjon om gode turer.



September - Oktober - November

Jakta er i gang!

Vis frem:

Jaktmulighetene

Hold jegerne oppdatert på ledige jaktkort og jakthytter. Dette bør være informasjon som er lett å finne for mange, ikke bare de innvidde. Hold jegerne fortløpende informert om aktuelle saker under jakta.

Overnattingstilbud

Etter de første ukene i jakta, står mange hytter ledig. Hyttene er en fin måte å lokke nye jegere inn i den senere delen av jaktseasonen. Gi rabatter. Lag jakt og hytte-pakker.



Desember

Året som har gått - tilbakeblikk.

Vis frem:

Året som har gått.

Send en hilsen til alle kunder man har hatt kontakt med i løpet av året. En takk for besøket-hilsen, med bilder og beskrivelser av opplevelser folk har hatt i fjellet dette året. Her er det også fint med enkle oppdateringer og oppsummeringer rundt jakt og fiske.



Gjennom hele året:

Siste nytt fra fjellet.

Fjellstyrene er “våre folk på fjellet”. Det er mange nordmenn som lurer på hvordan forholdene er akkurat nå. Værmeldinger, snørapporter etc, er noe mange liker å følge med på. Finn måter å dele informasjon fra fjellet på. Via egne nettsider, facebook, e-mailutsendeler eller hva med en månedlig trykksak i postkassen til lokalbefolkningen? Desto mer fjellstyrene deler av sin kunnskap, desto viktigere blir de for folk.



**Ekte naturopplevelser
fra Fjellstyrene i Norge**